



Corso di laurea di primo livello della durata di **3 anni**



Crediti formativi  
**180 CFU**



Iscrizioni  
**sempre aperte**

**Piano di studi | Indirizzo Digital Marketing**

I Anno	Insegnamento	Crediti
	Semiotica e filosofia dei linguaggi	12
	Informatica	6
	Organizzazione aziendale	6
	Sociologia dei processi economici	12
	Tecnica, storia e linguaggio dei mezzi audiovisivi	12
	Estetica della comunicazione	12

II Anno	Insegnamento	Crediti
	Tecniche di marketing digitale	12
	Marketing digitale avanzato	6
	Diritto dell'informazione e della comunicazione	9
	Metodologia della ricerca sociale	12
	Sociologia della comunicazione e dell'informazione	9
	Lingua inglese	6
	A scelta dello studente	6

III Anno	Insegnamento	Crediti
	Etica della comunicazione	12
	Comunicazione 2.0	9
	Linguaggi dei nuovi media	9
	Lingua spagnola	6
	Laboratorio di scrittura per il web	2
	Laboratorio di scrittura	2
	Laboratorio di lettura dell'immagine	2
	A scelta dello studente	6
	Tirocini formativi e di orientamento	6
	Prova finale	6

**Insegnamenti a scelta dello studente**

Organizzazione di eventi e ufficio stampa	6
Semiotica del testo	6
Psicologia della comunicazione	6
Intercultural communication of multi-level political and social processes	6
Diritto privato	6
Comunicazione d'impresa	6
Antropologia giuridica e comunicazione dei sistemi culturali	6
Storia della televisione	6
Governance dell'Unione europea	6
Storia del giornalismo	6
Urban and territorial marketing	6
Gestione delle imprese e marketing	6
Psicologia del lavoro	6
Strategia d'impresa e gestione della comunicazione	6
Diritto sindacale e delle relazioni industriali	6
Web content marketing	6
Marketing automation & e-reputation management	6